



Perihal : Studi Industri dan Pemasaran PULP & KERTAS Beserta Prospek Bisnisnya di Indonesia, 2009

Dalam satu kesempatan di tahun 2008, Ketua Asosiasi Pulp dan Kertas Indonesia, HM Mansur mengatakan bahwa Indonesia membutuhkan pembangunan satu pabrik kertas baru setiap tahunnya menyusul pertumbuhan konsumsi kertas satu kilogram per kapita per tahun.

Konsumsi kertas di Indonesia terus meningkat satu kilogram (kg) per kapita per tahun atau sekitar 220 ribu ton. Sekarang ini konsumsi kertas di dalam negeri sudah cukup tinggi terutama untuk keperluan media cetak, buku tulis, pengemasan, tissue, dan lain-lain.

Di satu sisi banyak pihak yang menyangkan lambatnya realisasi program Hutan Tanaman Industri (HTI), sehingga untuk memenuhi kebutuhan industri pulp terpaksa harus terus menerus menebang hutan alam. Seperti diketahui, program HTI dikembangkan untuk menjadi penyeimbang kebutuhan bahan baku industri perkayuan, termasuk pulp.

Penggunaan kayu alam yang berlebihan sempat mengakibatkan 2 produsen pulp terbesar saat ini yaitu PT. Indah Kiat Pulp Paper (PT.IKPP) dan PT. Riau Andalan Pulp & Paper (RAPP) yang menguasai 62% kapasitas nasional di daulat untuk menghentikan operasinya, pada bulan Februari 2007. Akibatnya sudah bisa ditebak, negara kehilangan devisa yang cukup besar selama kedua perusahaan tersebut tidak beroperasi. Selain itu, dengan berhentinya pabrik pulp dikhawatirkan akan mengganggu kelangsungan pasokan bahan baku industri kertas di dalam negeri.

Secara konglomerasi industri Pulp dan Kertas merupakan industri yang memberikan kontribusi cukup besar terhadap perekonomian negara, di lain pihak faktor bahan baku di sektor hulu hingga tahun 2014 diperkirakan masih akan tetap menghadapi masalah.

Tertarik dengan kontroversi di seputar industri pulp dan kertas, belum lama ini **CISI** Raya melakukan kajian yang lebih mendalam terhadap industri tersebut meliputi aspek industrinya, aspek pasar, pengadaan, pemain kunci, persaingan, permasalahan yang dihadapi dan sebagainya, serta prospek bisnis untuk rentang waktu 7 tahun ke depan. Dari hasil studi diketahui bahwa beberapa jenis kertas masih memberikan ruang cukup menarik bagi dilakukannya investasi, setidaknya bisa menjadi prioritas bisnis yang cukup menjanjikan.

Laporan hasil studi tersebut bisa diperoleh dengan memberikan kontribusi biaya riset sebesar US\$ 460 per eksemplar bagi yang berminat, **CISI** menyajikan buku ini dalam bahasa Indonesia dan Inggris, yang dapat dipesan langsung kepada Bagian Pemasaran Bpk. Muslim M. Amin melalui telepon No. (021) 83796504 (hunting), 3145660, 83795745 atau Fax. No. (021) 83795744, juga bisa melalui E-mail cisi@cisiraya.com, marketing@cisiraya.com.

Demikian penawaran kami dan atas kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,
P.T. CISI RAYA UTAMA

Muhizar Sjukri
Managing Director

FORMULIR PESANAN	
PT. CISI Raya Utama Jalan Asem Baris RayaNo.1, Kebon Baru, Tebet Jakarta 12830, Indonesia P.O. Box : 1213/JKT, Jakarta 13001 Phones : (021) 314 5660, 83796504 (Hunting) 83795745 Fax. : (021) 83795744 E-mail : cisi@cisiraya.com , marketing@cisiraya.com	
Mohon kirimkan eksemplar "Studi Industri dan Pemasaran PULP & KERTAS beserta Prospek Bisnisnya di Indonesia 2009"	
Nama (Mr/Mrs/Ms) :	_____ Posisi : _____
Nama Perusahaan :	_____
Alamat :	_____
Telepon/Fax :	_____ Tanggal : _____
E-mail :	_____ Tanda tangan : _____
Berikan tanda <input checked="" type="checkbox"/>	Prices : US\$ 460,- /eksemplar ekivalen rupiah
<input type="checkbox"/> Check/Bank Draft	<input type="checkbox"/> kirimkan invoice <input type="checkbox"/> Edisi bahasa indonesia <input type="checkbox"/> Edisi bahasa Inggris
Catatan : Luar Negeri ditambah ongkos kirim.	

DAFTAR ISI

Halaman

1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar belakang	1
1.2. Obyek Studi	2
1.3. Metodologi	2
2. PERKEMBANGAN EKONOMI INDONESIA.....	3
2.1. Perkembangan Ekonomi Makro	3
2.1.1. Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Global	4
2.1.2. Laju Inflasi	6
2.1.3. Bunga Perbankan	7
2.1.4. Nilai Tukar Rupiah.....	7
2.1.5. Indeks Saham	7
2.1.6. Cadangan Devisa	8
2.1.7. Investasi Sektor Riil.....	8
2.2. Pertumbuhan Produk Domestik Bruto (GDP)	10
2.3. Pengaruh Perkembangan Ekonomi Makro Terhadap Bisnis Pulp dan Kertas	12
2.4. Kontribusi Industri Pulp dan Kertas Terhadap Produk Domestik Bruto.....	12
3. PULP.....	14
3.1. Analisis Supply	14
3.1.1. Produk Lokal.....	14
3.1.2. Impor	20
3.2. Analisis Demand	22
3.2.1. Ekspor.....	22
3.2.2. Permintaan (Demand) Dalam Negeri.....	25
3.3. Konsumsi	26
3.4. Pemasaran	27
3.4.1. Distribusi dan Transportasi	27
3.4.2. Packing.....	28
3.4.3. Penjualan.....	28
3.4.4. Harga	28
3.5. Prospek Pasar Pulp.....	30
3.5.1. Proyeksi Permintaan	30
3.5.2. Investasi Baru dan Proyeksi Kapasitas Terpasang.....	30
3.5.3. Peluang Pasar Pulp.....	31
3.6. Bahan Baku	32
3.6.1. Ketersediaan Bahan Baku	32
3.6.2. Cara Perolehan Bahan Baku	33
3.6.3. Konsumsi Kayu (Bahan Baku).....	33

4. KERTAS	35
4.1. KERTAS KORAN	39
4.1.1. Analisis Supply	39
4.1.1.1. Produk Lokal	39
4.1.1.2. Impor	41
4.1.2. Analisis Demand (Permintaan)	43
4.1.2.1. Ekspor	43
4.1.2.2. Permintaan (Demand) Dalam Negeri	45
4.1.3. Konsumsi	46
4.1.4. Pemasaran	49
4.1.4.1. Distribusi dan Transportasi	49
4.1.4.2. Packing	50
4.1.4.3. Penjualan	51
4.1.4.4. Harga	51
4.1.5. Prospek Pasar	52
4.1.5.1. Proyeksi Permintaan	52
4.1.5.2. Investasi Baru dan Proyeksi Kapasitas Industri Kertas Koran	55
4.1.5.3. Peluang Pasar Kertas Koran	55
4.2. KERTAS TULIS CETAK	56
4.2.1. Analisis Supply	56
4.2.1.1. Produk Lokal	56
4.2.1.2. Impor	58
4.2.2. Analisis Demand (Permintaan)	60
4.2.2.1. Ekspor	60
4.2.2.2. Permintaan dalam Negeri	63
4.2.3. Konsumsi	64
4.2.4. Pemasaran	65
4.2.4.1. Distribusi dan Transportasi	65
4.2.4.2. Packing	66
4.2.4.3. Penjualan	66
4.2.4.4. Harga	67
4.2.5. Prospek Pasar	68
4.2.5.1. Proyeksi Permintaan	68
4.2.5.2. Investasi Baru dan Proyeksi Kapasitas Industri Kertas Tulis-Cetak	70
4.2.5.3. Peluang Pasar Kertas Tulis-Cetak	70
4.3. KERTAS SACK KRAFT	71
4.3.1. Analisis Supply	71
4.3.1.1. Produk Lokal	71
4.3.1.2. Impor	73
4.3.2. Analisis Demand (Permintaan)	74
4.3.2.1. Ekspor	74
4.3.2.2. Permintaan Dalam Negeri	75
4.3.3. Konsumsi	76

4.3.4. Pemasaran	78
4.3.4.1. Distribusi dan Transportasi	78
4.3.4.2. Packing	79
4.3.4.3. Penjualan	79
4.3.4.4. Harga	80
4.3.5. Prospek Pasar	81
4.3.5.1. Proyeksi Permintaan	81
4.3.5.2. Investasi Baru dan Proyeksi Kapasitas Industri Kertas Sack Kraft	83
4.3.5.3. Peluang Pasar Kertas Sack Kraft	83
4.4. KERTAS KRAFT/MEDIUM LINER	84
4.4.1. Analisis Supply	84
4.4.1.1. Produk Lokal	84
4.4.1.2. Impor	87
4.4.2. Analisis Demand (Permintaan)	90
4.4.2.1. Ekspor	90
4.4.2.2. Permintaan Dalam Negeri	94
4.4.3. Konsumsi	95
4.4.4. Pemasaran	98
4.4.4.1. Distribusi dan Transportasi	98
4.4.4.2. Packing	99
4.4.4.3. Penjualan	99
4.4.4.4. Harga	100
4.4.5. Prospek Pasar	101
4.4.5.1. Proyeksi Permintaan	101
4.4.5.2. Investasi Baru dan Proyeksi Kapasitas Industri Kertas Kraft Liner/Corrugating Medium	103
4.4.5.3. Peluang Pasar Kertas Kraft Liner/Corrugating Medium	103
4.5. KERTAS BOARD/DUPLEX	104
4.5.1. Analisis Supply	104
4.5.1.1. Produk Lokal	104
4.5.1.2. Impor	107
4.5.2. Analisis Demand (Permintaan)	110
4.5.2.1. Ekspor	110
4.5.2.2. Permintaan Dalam Negeri	112
4.5.3. Konsumsi	113
4.5.4. Pemasaran	114
4.5.4.1. Distribusi dan Transportasi	114
4.5.4.2. Packing	115
4.5.4.3. Penjualan	115
4.5.4.4. Harga	115
4.5.5. Prospek Pasar	117
4.5.5.1. Proyeksi Permintaan	117
4.5.5.2. Investasi Baru dan Proyeksi Kapasitas Industri Kertas Board/Duplex ..	119

4.5.5.3. Peluang Pasar Kertas Board/Duplex	119
4.6. KERTAS WRAPPING	120
4.6.1. Analisis Supply	120
4.6.1.1. Produk Lokal	120
4.6.1.2. Impor	122
4.6.2. Analisis Demand (Permintaan)	124
4.6.2.1. Ekspor	124
4.6.2.2. Permintaan Dalam Negeri	126
4.6.3. Konsumsi	127
4.6.4. Pemasaran	127
4.6.4.1. Distribusi dan Transportasi	127
4.6.4.2. Packing	128
4.6.4.3. Penjualan	128
4.6.4.4. Harga	129
4.6.5. Prospek Pasar	130
4.6.5.1. Proyeksi Permintaan Kertas Wrapping	130
4.6.5.2. Investasi Baru dan Proyeksi Kapasitas Industri Kertas Wrapping	130
4.6.5.3. Peluang Pasar Kertas Wrapping	131
4.7. KERTAS SIGARET	131
4.7.1. Analisis Supply	131
4.7.1.1. Produk Lokal	131
4.7.1.2. Impor	134
4.7.2. Analisis Demand (Permintaan)	136
4.7.2.1. Ekspor	136
4.7.2.2. Permintaan Dalam Negeri	138
4.7.3. Konsumsi	138
4.7.4. Pemasaran	143
4.7.4.1. Distribusi dan Transportasi	143
4.7.4.2. Packing	144
4.7.4.3. Penjualan	144
4.7.4.4. Harga	145
4.7.5. Prospek Pasar	146
4.7.5.1. Proyeksi Permintaan	146
4.7.5.2. Investasi Baru dan Proyeksi Kapasitas Industri Kertas Sigaret	148
4.7.5.3. Peluang Pasar	148
4.8. KERTAS TISSUE	149
4.8.1. Analisis Supply	149
4.8.1.1. Produk Lokal	149
4.8.1.2. Impor	151
4.8.2. Analisis Demand (Permintaan)	153
4.8.2.1. Ekspor	153
4.8.2.2. Permintaan (Demand) Dalam Negeri	155
4.8.3. Konsumsi	155

4.8.4. Pemasaran	156
4.8.4.1. Distribusi dan Transportasi	156
4.8.4.2. Packing	157
4.8.4.3. Penjualan	157
4.8.4.4. Harga	157
4.8.5. Prospek Pasar	159
4.8.5.1. Proyeksi Permintaan	159
4.8.5.2. Investasi Baru dan Proyeksi Kapasitas Industri Kertas Tissue	159
4.8.5.3. Peluang Pasar Kertas Tissue	160
4.9. BAHAN BAKU KERTAS	160
4.9.1. Ketersediaan Bahan Baku	160
4.9.2. Cara Perolehan Bahan Baku	162
4.9.3. Konsumsi Bahan Baku	162
5. KEBIJAKAN PEMERINTAH DAN REGULASI	164
5.1. Bidang Investasi	164
5.2. Bidang Industri	164
5.3. Bidang Perdagangan	165
6. KESIMPULAN DAN SARAN	172
6.1. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Bisnis	172
6.2. Faktor Penghambat Bisnis	172
6.3. Saran	173

☆☆☆☆